

第2章



創業して達成したい目標 (事業コンセプト)



はじめまして。私の名前は起子(きこ)。

私も「創業心構えチェックシート」をやってみて、自分と向き合えたわ。

やっぱり私も創業したい!千葉島での創業への決心がついたの。



起子ちゃん、創業して実現したい目標はあるの?

創太から起子ちゃんの話も聞いたんだ!



あら、こんにちはサポ!

私も創太兄ちゃんから聞いていたわ。

そうね、創業してどんなことを実現したいのか

具体的に考えてみるわ。

でも、何から始めたらいいのかしら…



まずは創業への想いを書き出してみよう。

創業して達成したい目標が決まったら、

目標を達成するための事業コンセプトを考えてみよう。



起子
(きこ)

事業コンセプト

誰に (ターゲット顧客)	何を (商品やサービス、価格設定)	どのように (提供する方法、顧客との接点)
<ul style="list-style-type: none"> 自分の考えるお客様像 ターゲット顧客は絞り込みが重要 性別、年齢、地域、職業、 所得水準、生活スタイル、 趣味・嗜好等を 考慮しながら設定していく 	<ul style="list-style-type: none"> 売れるものとはどんなものか 売りたいものが売れる わけではない 顧客が何を欲しがっている のか見極めることが重要 	<ul style="list-style-type: none"> どこで どんなもの、サービスを いくらで どのように
<p>千葉県で暮らす、 千葉島のことが好きな人々</p> 	<p>千葉島の天然木材を使用した 体に優しい丈夫な家</p>	<p>お客様のオーダーにしっかり 応えて</p> 
<p>仕事と家庭の両立で忙しく、 美にかける時間が限られている 千葉県で暮らす女性</p> 	<p>美に関するお客様の カウンセリングを行い ヘアカット、ヘアカラー、パーマ、 ヘッドスパ、ネイルなどの 美容サービス</p>	<p>完全予約制の落ち着いた空間で、 お客様一人ひとりに寄り添った サービスを提供して</p> 
<p>僕の創業して達成したい目標は、千葉県で暮らす人々に 住み心地の良い家を提供し、暮らしを豊かにすることかな。</p>		
<p>私は千葉県で暮らす人々にトータル美容サービスを通して、 10年後も今と変わらない美を提供したいの！</p>		

コツ

難しく考えず、自分の言葉でわかりやすく。カッコつけないで

第2章 まとめ

目標＝経営理念

創業して達成したい目標は事業を行う上での根幹
目標を決めると経営をしていく中で迷いが生じたときの判断基準ができて
経営がぶれなくなる

