

思わず来たくなるお店を作る！ VMDの基礎を学ぼう

難しくない、売れる仕掛け

初心者歓迎のVMD入門

VMDとは？

Visual Merchandisingの略

店舗などの見た目を整える
ことで購買へと結びつける
マーケティング手法のこと

日時

2025年 **10月15日** (水)
14:00～15:30

場所

千葉県信用保証協会
幕張サポートセンター会議室
住所：千葉市美浜区中瀬1-3 幕張テクノガーデンB棟23F

定員

10名 ※先着順

費用

無料

リアル店舗がある小売店は、お客様にとって見やすく買いやすい店づくりが重要です。本セミナーでは、百貨店出身の中小企業診断士が、VMD(ビジュアル・マーチャンダイジング)の基本をお伝えし、お客様が思わず来たくなる魅力的な店舗づくりができるようになります。講義だけではなくシミュレーションのワークも交えて学ぶため、セミナー終了後に即実践に移せるセミナーです。

講師



中小企業診断士

川瀬 朋子

大手百貨店に17年間在籍し、食品フロアにて売場作りとVMD、販売促進を経験。現在は中小企業診断士として独立し、小売・サービス業を中心としたコンサルティングとセミナー講師を行っている。10歳・4歳の二女の母。

参加ご希望の方は、二次元コードよりお申し込みください。

募集期間：2025年8月26日(火)～10月14日(火)正午

お問合せ：千葉県信用保証協会 地域サポートチーム 043-239-3281

