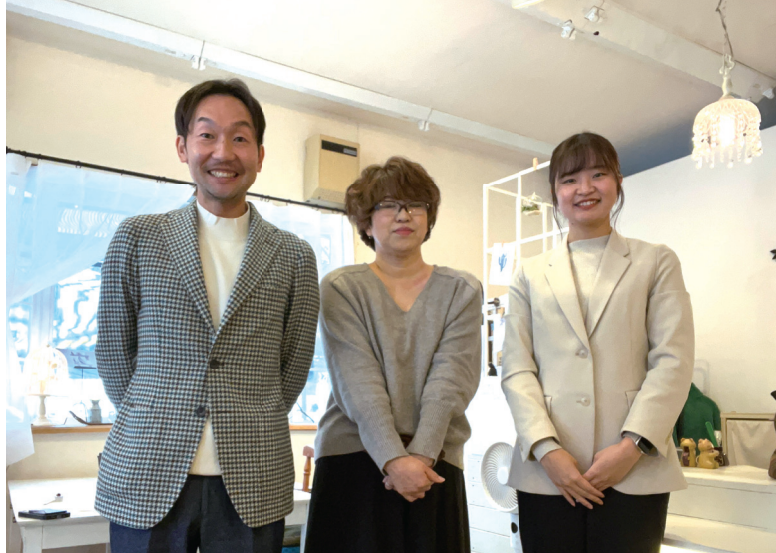


## 令和7年度支援事例

# FILE 2025 07

ECRU(エクリュ)様

木更津市 | 婦人服小売事業



[写真右]当協会 伴走サポートチーム 福留 美悠

## ひとりで悩む経営に、相談できる専門家を

支援内容 専門家派遣(経営改善ワンポイントアドバイス) / SNSの活用アドバイス

POINT

### 01 支援実施までの流れ

業況モニタリングの一環として、  
当協会職員が訪問面談を実施

今後の集客に不安を抱えており、改善を図るために  
SNSの活用が必要であると感じているが、  
活用方法が分からないこと聴取

中小企業診断士による経営支援を  
提案し、専門家派遣を実施

POINT

### 02 当協会の支援

- 専門家派遣(年度/支援メニュー/訪問回数)  
令和7年度 / ワンポイントアドバイス / 全5回

現状把握を行い課題を確認

同業他社のSNSを分析しつつ、  
Instagramの活用方法を実践しながらアドバイス

実際に投稿を行い顧客の反応を確認し、  
フィードバックを行う

自分自身で構成を考えて  
定期的に投稿する習慣ができた

POINT

### 03 お客様の声



オーナー  
明畷 今日子 様

- お話を頂いたときは少し堅苦しいイメージもあったが、基礎的なお話をしながら雑談の中にも多くのヒントがあり、結果としてこのような機会を頂けて本当に良かったと思う。
- ひとりで仕事をしていると自分のやっていることを客観的に判断することが難しくなることが多々あり、そのような中で今回の機会ですら直なご意見を聞けたことは、今後の方向性にも参考になった。
- SNSの発信など今まで苦手分野だったところもご指導いただき、お客様からの反応も早い段階で手応えを感じられたことも今回の大きな収穫であった。

POINT

### 04 専門家より

- 本支援では、Instagramを活用した情報発信力の強化を目的に、Canvaを用いた実践的な運用支援を行いました。本支援を通じてInstagramの投稿を開始し、「自分でも投稿ができる」ことを認識してもらい、行動することの大切さを伝えることができました。

- 社長の強みやブランド力を整理し、それを武器に「まず動く」ところまで伴走できたのが大きかったです。行動が結果に結びつく瞬間を一緒に確認できた、手応えのある支援でした。



中小企業診断士  
小泉 孝之 氏