



中小企業のベストパートナー

千葉県信用保証協会

令和7年度支援事例

# FILE 2025 06

てんぷら桜龍 様

木更津市 | 飲食店



[写真左]当協会 伴走サポートチーム 武藤 匠

## TKC千葉会所属税理士と連携した経営支援

支援内容 専門家派遣(経営改善ワンポイントアドバイス)/ECサイト構築アドバイス

POINT

01

支援実施までの流れ

TKC千葉会と定期的に勉強会を開催して、  
専門家派遣事業を紹介し、  
当協会との緊密な関係性を築く

賃貸借契約の関係で店舗移転をすることになり、  
事業者が顧問税理士に相談

当協会が顧問税理士より  
経営支援の要請を受けて面談を実施し、  
店舗移転に備えて抱える悩みをヒアリング

専門家派遣の提案を行い、支援を実施

POINT

02

当協会の支援

### ● 専門家派遣(年度/支援メニュー/訪問回数)

#### ① 令和6年度 / ワンポイントアドバイス / 全2回

- ▶ 旧店舗の改善点の洗い出し、  
店舗移転に向けて着手すべき事項の整理を実施

#### ② 令和7年度 / ワンポイントアドバイス / 全5回

- ▶ 新店舗の円滑な運営に向けてターゲット顧客の  
明確化・顧客心理の理解を深め、価値ある商品・  
サービスの提供方法を模索  
集客に向けたSNSの活用や  
HPの整備について助言を実施



POINT

03 お客様の声



店主  
守信輔 様

- 令和6年度に税理士先生より紹介いただき、今回の支援を受けたことで保証協会との緊密な  
関係構築・様々な支援を受けることが出来た。
- 税理士先生のみならず、中小企業診断士という心強い相談相手が出来て、店舗移転という転機  
においても大きなトラブルなく順調な走り出しとなった。
- 他の事業者も、こういった経営支援メニューがあることを知り、活用していくと良いのではないか

POINT

04

専門家より

店舗移転を機に「高級てんぷら店」としてのブランディングが必要でした。支援では、顧客が店を選ぶ理由は「味と価格」だけではないという顧客視点への転換を軸にマーケティングとブランディングの基礎を共有しました。店主の想い、厳選された素材、そして熟練の技法といった「目に見えにくい価値」を言語化し、ストーリーとして

自社HPで発信することを提案しました。事業者自らが更新・管理しやすいGoogleサイトを活用して構築を進め、全5回の支援を通じて、店舗の魅力が凝縮された素晴らしいHPが完成しました。このHPを起点として、今後さらに店舗の価値に共感して下さるお客様との関係構築が加速することを確認しております。



中小企業診断士  
相馬 麻須美 氏